

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Учёного совета института  
Торговли, пищевых  
технологий и сервиса

№ 7 от 23.03.17

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель

Учёного совета института  
Торговли, пищевых  
технологий и сервиса



/Соловьёва В.П./

(подпись)

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки  
**38.03.07 Товароведение**

Направленность (профиль)  
**Товароведение и экспертиза товаров  
в таможенной деятельности**

Одобрены на заседании кафедры  
менеджмента

Протокол № 8 от 20.03.2017

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

Зуева О.Н.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института  
менеджмента и информационных  
технологий

Протокол № 8 от 21.03.2017

Председатель \_\_\_\_\_

(подпись)

Бортник Б.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург  
2017

## **История**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Задачи:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе;
- 3) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

## **Философия**

**Цель курса** – формирование целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Задачи:**

- 1) развитие методологической культуры, совершенствования аналитических способностей молодого специалиста;
- 2) изучение и анализ проблемного поля различных философских концепций и установок;
- 3) формирование представлений о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

## **Иностранный язык**

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

- Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
- Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
- Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

**Задачи:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и

письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

### **Экономика**

**Цель курса** – формирование у студентов экономического образа мышления.

**Задачи:**

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 5) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

### **Математика**

**Цель курса** – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

### **Информатика**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

**Задачи:**

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

## **Физика**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- 1) использование фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной физики для решения различных задач, в том числе прикладных;
- 2) изучение физические принципы и эффекты, использующиеся в современной технике и технологиях;
- 3) оценка степень достоверности результатов, полученных с помощью экспериментальных или математических методов исследования.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

## **Химия**

**Цель курса** - формирование у студентов фундаментальных знаний и представлений о закономерностях протекания химических процессов, овладение методами контроля качества товаров как основы будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- 1) освоение теоретических и практических основ химии (неорганической, аналитической и органической);
- 2) получение знаний о химической природе, свойствах и превращениях основных классов неорганических и органических соединений;
- 3) изучение практических основ химии, практического опыта использования химических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- 4) освоение приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

## **Товарный менеджмент**

**Цель курса** – формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

**Задачи:**

- 1) развитие у студентов основ коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы;
- 2) изучение основ организации и управления поставками, транспортированием, приемкой и реализацией товаров.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

### **Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия**

**Цель курса** – формирование представлений, знаний, умений в области стандартизации, метрологии, оценки соответствия качества продукции требованиям ТР и НД, безопасности продукции, потребительских свойств продукции, нормирования качества, а также практического проведения метрологической экспертизы, подготовки студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Задачи:**

- 1) изучение порядка обеспечения качества продукции, работ и услуг;
- 2) определение соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

### **Основы микробиологии**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с научно-практической работой, знаниями о современных достижениях микробиологии, о значении микроорганизмов и их метаболитах для организма человека, основных методологических подходах по составлению рационов на основе микроорганизменной трансформации исходного пищевого сырья в полезные пищевые продукты и напитки как основе профилактики болезней и долголетия.

**Задачи:**

- 1) ознакомление с особенностями микробиологического строения пищеварительной системы, значением кишечной микрофлоры для нормального функционирования всех органов и систем, значением различных микроорганизмов в развитии и профилактике инфекционных и неинфекционных болезней, повышения адаптационных возможностей, снижения риска преждевременной смертности, увеличения продолжительности жизни человека;
- 2) получение знаний о современных пищевых продуктах, полученных с помощью микроорганизмов и их ферментов;
- 3) ознакомление с современными научными достижениями российских и зарубежных ученых в области пищевой микробиологии и микробной биотехнологии, современными направлениями производства ферментированных пищевых продуктов;
- 4) обучение работать с нормативными и техническими документами.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с

учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

### **Теоретические основы товароведения и экспертизы**

**Цель курса** - формирование компетенций, связанных с получением теоретических знаний о товаре как объекте товароведения, приобретением навыков оценки и сохранения его качества на всех этапах товародвижения.

**Задачи:**

- 1) изучение теоретических основ товароведения и экспертизы;
- 2) рассмотрение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы: характеристики товара; обеспечения его количества и качества;
- 3) изучение вопросов идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенностей экспертизы товаров.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

### **Товароведение однородных групп продовольственных товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на понимание основных терминов товароведения однородных групп продовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

**Задачи:**

- 1) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.
- 2) проведение контроля качества однородных групп продовольственных товаров;
- 3) определение соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

### **Товароведение однородных групп непродовольственных товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение знаний основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

**Задачи курса:**

- 1) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации;
- 2) проведение контроля качества однородных групп непродовольственных товаров;
- 3) определение соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

### **Безопасность товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением знаний о безопасности продовольственных и непродовольственных товаров и уровня потенциальной опасности (рисков) в товарах народного потребления от возникновения химических (веществ и материалов), физических (волновых источников энергии и излучений различной природы) и биологических факторов опасности для сохранения экологии человека.

**Задачи:**

- 1) знание основных вопросов безопасности товаров как показателя их качества;
- 2) изучение видов опасности и природе их происхождения;
- 3) изучение методов санитарно-химической экспертизы товаров;
- 4) выявить особенности каждого вида и класса опасности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

### **Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и приобретение практических навыков по экспертизе товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее-ЕАЭС).

**Задачи:**

- 1) овладение методиками проведения различных видов экспертиз;
- 2) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли, в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:**

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- знание классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС;
- знание порядка назначения и проведения таможенной экспертизы

## **Экономика предприятий (организаций)**

**Цель курса** – формирование практических навыков ведения экономической работы на коммерческом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности предприятия.

### **Задачи:**

- 1) изучение теоретико-методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

## **Организация и управление коммерческой деятельностью**

**Цель курса** – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

### **Задачи:**

- 1) изучение информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности;
- 2) освоение методов исследования анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;
- 3) изучение технологии формирования товарного ассортимента и способов ее оптимизации;
- 4) изучение процесса закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- 5) освоение порядка оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- 6) изучение методов определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- 7) изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- 8) изучение видов товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методов планирования, оптимизации и управления;
- 9) изучение организационной структуры предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

## **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во



всех сферах его обитания, в том числе в процессе профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций.

**Задачи:**

- 1) понимание проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- 2) овладение приемами рациональной жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- 3) формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

### **Физическая культура и спорт**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи:**

- 1) овладение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

### **Товароведение и экспертиза текстильных товаров и швейно-трикотажных изделий в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области товароведения и экспертизы текстильных товаров и швейно-трикотажных изделий.

**Задачи:**

- 1) изучение основными понятиями и ознакомление с нормативными документами по текстильным, швейным и трикотажным товарам;
- 2) освоение теоретических знаний; приобретение умений и практических навыков по формированию потребительских свойств текстильных, швейных и трикотажных товаров, классификации в таможенных целях и товароведной характеристике их современного ассортимента, экспертизе и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации;
- 3) овладение методиками подтверждения соответствия и идентификации текстильных, швейных и трикотажных товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС;
- 4) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в подразделениях таможни, на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, связанных с таможенной деятельностью и торговлей;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

## **Социология**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на понимание проблем современного общества и социального контекста профессиональной деятельности, изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Задачи:**

- 1) выявление проблем современного общества;
- 2) характеристика социального контекста профессиональной деятельности специалиста.;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

## **Физико-механические методы исследования**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение и усвоение студентами знаний физико-механических свойств материала и методов контроля качества изделий продовольственных и непродовольственных товаров, на основе изучения организации живых систем и метаболических процессов на молекулярном уровне

**Задачи:**

- 1) получение современного представления в области физико-химической механики и физико-механических свойств товаров, в формировании понимания физической и механической сущности тех или иных характеристик;
- 2) анализ основных научно-технических проблем, а также тенденций развития конструкций машин потребительского назначения;
- 3) овладение основными методиками расчета прочности, надежности при анализе изделия;
- 4) изучение моделей и приемов анализа и синтеза, применяемых при товароведческой экспертизе.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

## **Информационные технологии в коммерческой деятельности**

**Цель курса** – формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения на ЭВМ профессиональных задач в области информационных технологий и их применения в коммерческой деятельности.

**Задачи:**

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий, в том числе в коммерческой деятельности;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в коммерческой деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

## **Материаловедение**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с приобретением студентами знаний об основных классах материалов, закономерностях формирования их структуры, об особенностях состава и свойств органических и неорганических материалов, используемых для производства

товаров;

**Задачи:**

- 1) приобретение теоретических знаний и практических навыков по формированию потребительских свойств материалов, классификации и товароведной характеристике их современного ассортимента, методикам экспертизы их качества, подтверждения соответствия и идентификации;
- 2) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли и других отраслей в подразделениях таможни, в учреждениях и организациях государственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

### **Введение в товароведение**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний о законодательстве в сфере высшего образования, уставе университета, правах и обязанностях студентов, федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, календарном плане, кадровом, учебно-методическом и материально-техническом потенциале университета и кафедры.

**Задачи:**

- 1) понимание об основных понятиях и нормативных документах в области качества и безопасности потребительских товаров, о формировании их потребительских свойств; классификации и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления, реализации и эксплуатации.
- 2) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла, создать базу для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в таможенных органах, на предприятиях торговли и в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.
- 3) развитие у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

### **Иностранный язык профессионального общения**

**Цель курса** – формирование целостного представления о теории и практике владения разговорным английским языком на уровне, соответствующем первоначальным знаниям

студента (Beginners, Intermediate, Upper-Intermediate).

**Задачи:**

- 1) ознакомление с теорией и практикой английского делового языка в ситуациях повседневного и делового общения;
- 2) овладение системой методологических и методических знаний;
- 3) изучение и использование на практике тематики, связанные с разговорным общением на английском языке;
- 4) изучение и использование на практике правила и нормы делового общения на английском языке в сфере деловой коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

### **Логистика**

**Цель курса –** формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками. .

**Задачи:**

- 1) изучение методики оптимизации в логистике, основные методы определения потребности в материальных ресурсах, системы управления запасами;
- 2) изучение принципов построения служб снабжения и сбыта, эффективные методы организации транспортной и складской службы предприятия, способы внедрения рационального ресурсопотребления и логистического сервиса.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

### **Товароведение и экспертиза электробытовых товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса –** формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе электробытовых товаров, по оценке их качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления и эксплуатации .

**Задачи:**

- 1) развитие у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы,
- 2) развитие умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

### **Товароведение и экспертиза электронных и культурно-бытовых товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе товаров культурно-бытового назначения, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

**Задачи:**

- 1) изучение потребительской ценности товаров народного потребления;
- 2) изучение прогрессивных способов и технологий производства товаров;
- 3) выявление основных проблем научно-технического развития сырьевой базы и отраслей по производству электронных и культурно-бытовых товаров; новых направлений формирования ассортимента товаров;
- 4) определение путей решения проблем повышения качества сырья и готовой продукции.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

### **Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

### **Товароведение и экспертиза кожевенного сырья и обувных товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний

и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе кожевенного сырья и обувных товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения кожевенно-обувных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

### **Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и изделий в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и изделий, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

**Задачи:**

- 1) изучение основных понятий и нормативных документов по пушно-меховым товарам;
- 2) приобретение знаний, умений и практических навыков по формированию потребительских свойств пушно-меховых товаров, классификации в таможенных целях и товароведной характеристике их современного ассортимента, экспертизе и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации;
- 3) овладение методиками подтверждения соответствия и идентификации пушно-меховых товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС;
- 4) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 5) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в подразделениях таможни, на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, связанных с таможенной деятельностью и торговлей;
- 6) развитие у студентов основ коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учетом изменений и инноваций современного рынка; заинтересованности в профессиональном и личном росте.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим

регламентам, стандартам и другим документам;

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

### **Товароведение и экспертиза древесных материалов и мебельных товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе древесных материалов и мебельных товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения мебельных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере мебельных товаров;
- 2) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

### **Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла;
- 2) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

**Таможенное дело**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением знаний в области таможенного дела, получения навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза, изучение систем классификаций, применяемых в таможенном деле.

**Задачи:**

- 1) изучение нормативно-правовой базы деятельности таможенных органов и других субъектов таможенного дела; основных правовых положений о перемещении товаров через таможенную границу; прав и обязанностей лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела;
- 2) овладение правилами классификации и кодирования товаров, установленными нормативно-правовыми документами, для выявления особенностей применения мер таможенно-тарифного регулирования перемещения товаров;
- 3) освоение методов, способов и средств идентификации товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС; особенностей защиты прав интеллектуальной собственности таможенными органами;
- 4) выявление особенностей организации таможенного контроля и порядка пропуска через таможенную границу отдельных видов товаров;
- 5) изучение порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС; мер таможенно-тарифного регулирования, запреты и ограничения

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля

**Правовое регулирование коммерческой деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на изучение законодательства, регулирующего общественные отношения, возникающие в сфере торговой деятельности хозяйствующих субъектов, в частности таких структурных элементов правового регулирования как правовое положение субъектов торговой деятельности, правовой режим объектов торговой деятельности, специфику товарной, ценовой политики в области торговли, правовые аспекты качества товаров, защиты прав потребителей, конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

**Задачи:**

- 1) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности;
- 2) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 3) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам участников предпринимательских отношений – в частности;
- 4) формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм коммерческого права.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях,



связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

### **Физико-химические методы исследования**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с изучением закономерностей протекания химических, физико-химических и коллоидно-химических процессов, используя при этом теоретические и экспериментальные методы химии и физики; изучение зависимости потребительских свойств товаров от состава и структуры веществ, определяющих состав товаров и основные физико-химические методы исследования, которые используются в контроле качества и безопасности товаров.

**Задачи:**

- 1) овладение методиками проведения физико-химических анализов, контролирующих качество продовольственных и непродовольственных товаров, и установление соответствия их государственным стандартам
- 2) использование полученных знания в профессиональной деятельности для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров и в оценочно-аналитической деятельности о потребительских свойствах товаров, факторах, формирующих и сохраняющих их качество.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

### **Элективные курсы по физической культуре**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи:**

- 1) овладение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **Менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами менеджмента и формирование у них актуальных общих и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно управлять современной организацией в условиях конкурентного рынка.

**Задачи:**

- 1) изучение методологических основ менеджмента, природы и состава функций менеджмента;
- 2) рассмотрение современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной

продукции, сокращения и предупреждения товарных запасов.

### **Управление качеством**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на понимание системного представления об основополагающих понятиях в области качества; изучение концептуальных и организационных основ обеспечения качества, организации контроля качества поставок и производства продукции и услуг; освоение теоретических основ и выработка практических навыков проведения анализа и оценки качества продукции/услуги с помощью статистической обработки информации о качестве.

**Задачи:**

- 1) изучение теоретических основ обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг;
- 2) рассмотрение основных подходов к управлению качеством;
- 3) изучение основных методов управления процессами.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных запасов

### **Маркетинг**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики.

**Задачи:**

- 1) формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента;
- 2) изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных.

### **Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для самостоятельного проведения экспертизы товаров растительного происхождения в таможенной деятельности.

дать понимание основных терминов товароведения и экспертизы товаров растительного происхождения в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить

студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения и экспертизы товаров растительного происхождения в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.
- 3) рассмотрение основополагающих качества товара; идентификация товаров и их информационное обеспечение; порядок проведения и особенности экспертизы товаров.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

### **Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для самостоятельного проведения экспертизы товаров животного происхождения.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения и экспертизы товаров животного происхождения в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) рассмотрение основополагающих вопросов обеспечения качества; идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенности экспертизы товаров.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

### **Международные конвенции и соглашения по торговле**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых при получении правовых знаний по основным вопросам, возникающим в сфере международных экономических отношений, в том числе в сфере торговли и их правовое регулирование, международной экономической интеграции как средству дальнейшего развития общества.

**Задачи:**

- 1) развитие навыков работы с международными и национальными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере международной торговли,
- 2) развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, расширения и углубления знаний в сфере международных отношений осознание необходимости соблюдения и применения норм международного и международного частного права,

- 3) выработка позитивного отношения к международному экономическому и международному частному праву, воспитание дисциплинированности, уважения к международному праву, правам участников международных экономических отношений, мировому правопорядку, осознание необходимости углубления;
- 4) контроль над выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

### **Биоповреждаемость товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых при выявлении проблем биоповреждения сырья, материалов и изделий, а так же их защиты.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов и проблем биоповреждения непродовольственного сырья, материалов и изделий, а так же их защиты, общей характеристики бактерий и микроскопических грибов;
- 2) изучение видов биоповреждений, морфологии различных групп микроорганизмов, размножения, питания, дыхания, обмена веществ, повреждения микроорганизмами и защиты текстильных волокон и тканей, кожевенного сырья и обувных материалов, бумаги древесины, фотоматериалов, пластмасс, косметических товаров и т.д., особенности насекомых – источников биоповреждений и материалов, повреждений грызунами материалов и изделий, и особенности защиты.
- 3) развитие у студентов знаний в области биологической безопасности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

### **Товароведение и экспертиза силикатных товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение теоретических знаний о классификации и характеристиках ассортимента силикатных товаров, приобретение умений и навыков их систематизации и идентификации.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения и экспертизы силикатных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) рассмотрение основополагающих вопросов обеспечения качества; идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенности экспертизы товаров.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

### **Товароведение и экспертиза транспортных средств в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для самостоятельного проведения экспертизы транспортных средств.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения и экспертизы силикатных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла;
- 3) рассмотрение основополагающих вопросов обеспечения качества; идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенности экспертизы товаров

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

### **Декларирование внешнеторговых грузов**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России и ЕАЭС.

**Задачи:**

- 1) приобретение навыков осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности;
- 2) приобретение навыков проведения документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- 3) изучение основных правил классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД;
- 4) изучение порядка осуществления таможенных операций и таможенного контроля.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля .

### **Идентификация и фальсификация товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об идентификации товаров, порядке её проведения и оформлении результатов, а также использование полученных знаний для предупреждения и выявления фальсификации товаров.

Успешное освоение дисциплины позволяет овладеть навыками

**Задачи:**

- 1) получение теоретических знаний по идентификации непродовольственных товаров, проблем фальсификации товаров,
- 2) выявление факторов, создающих предпосылки производства фальсифицированных товаров,

- 3) изучение нормативно-правовой базы, служащей основой для проведения идентификации,
- 4) определение критериев и показателей качества, пригодных для целей идентификации однородных групп товаров, способов выявления фальсифицированных товаров на этапах производства, товародвижения и использования товаров.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- знание классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС;
- знание порядка проведения таможенного оформления и таможенного контроля.

### **Сенсорный анализ**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение представлений о целях и задачах, методологии и основными приемами научно обоснованного сенсорного анализа, учитывая ведущее место сенсорных показателей в номенклатуре качественных признаков пищевых продуктов.

**Задачи:**

- 1) изучение современных научных разработок и изобретений в области совершенствования качества
- 2) изучение методов идентификации и экспертизы товаров, включая экспресс-методики; дегустационного анализа
- 3) рассмотрение правил проведения органолептической оценки и формирования сенсорной панели

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

### **Санитария и гигиена**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение представлений, умений и навыков в области санитарии и гигиены.

**Задачи:**

- 1) изучение нормативно-правовой базы санитарии и гигиены;
- 2) рассмотрение видов микробиологической порчи пищевых продуктов и регламентирующих их показатели безопасности пищевых продуктов однородных групп, дефекты качества и болезни пищевых продуктов, снижающие их пищевую ценность и безопасность;
- 3) изучение порядка проведения санитарно-гигиенической и ветеринарной экспертизы;
- 4) изучение санитарно-эпидемиологических требований к предприятиям торговли и личному персоналу

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

### **Внешнеэкономическая деятельность**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о

теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

**Задачи:**

- 1) изучение порядка согласования условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;
- 2) осуществления связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) организация учета и контроля за оптовыми закупками.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

### **Международная торговля**

**Цель курса** - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теориях международной торговли, а также анализе последствий от международной торговли для ее участников в условиях свободной торговли и в случаях применения различных инструментов торговой политики.

**Задачи:**

- 1) изучение теории международной торговли
- 2) рассмотрение различных подходов и инструментов торговой политики
- 3) изучение приемов структурного анализа экспорта и импорта различных по уровню экономического развития стран

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

### **Рекламная деятельность**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний по основам теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, основам современной рекламной действительности.

**Задачи:**

- 1) определение места, функций и целей рекламы в системе маркетинговых коммуникаций;
- 2) изучение системного представления об основных функциях, связанного с закупкой товаров и влияние организации рекламы при ее осуществлении
- 3) изучение принципиальных схем, участников и составляющих рекламного процесса;
- 4) приобретение навыков коммуникаций в устной и письменной формах и их применение в рекламе.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

### **Культурология**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на развитие общей культуры студентов,

обучающихся в университете.

**Задачи:**

- 1) расширение осведомленности студентов в области истории и теории культуры;
- 2) представление об основных культурологических теориях;
- 3) формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур;
- 4) выявление смысловых доминант художественной культуры различных исторических эпох, специфики художественного миропонимания и мироощущения в искусстве разных эпох;
- 5) выработка навыков работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

### **Деловая этика**

**Цель курса** - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области деловой этики, этики экономиста, изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста, понимание студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии, а также формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

**Задачи:**

- 1) изучение основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;
- 2) рассмотрение основ нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;
- 3) формирование представления об этикете, ее важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции;
- 4) приобретение навыков поведения в коллективе с участием сотрудников различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных предпочтений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

### **Психология делового общения**

**Цель курса** - формирование у студентов профессиональных компетенций, освоения системы психологических знаний, умений выявлять, описывать и объяснять факты, явления и процессы делового общения.

**Задачи:**

- 1) изучение основных механизмов общения и взаимопонимания в процессе общения;
- 2) изучение механизма и технологии восприятия деловых партнёров;
- 3) рассмотрение основных закономерностей и структурных компонентов взаимодействия людей в профессиональных коллективах;
- 4) выявление причин, видов и способов разрешения конфликтов в деловом общении.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

### **Товароведение упаковочных материалов и тары**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и практических навыков в области товароведения упаковочных материалов и тары для потребительских товаров, подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла; создание базы для формирования



специалиста широкого профиля, способного работать как на предприятиях торговли, так и на предприятиях упаковочной отрасли, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Задачи:**

- 1) изучение правил приемки, хранения и возврата упаковочных материалов и тары; нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности упаковочных материалов и тары;
- 2) овладение правилами маркировки упаковочных материалов и тары; определения вида и типа тары и основных упаковочных материалов;
- 3) приобретение навыков определения соответствия маркировки товаров требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;
- 4) приобретение навыков по выбору упаковочные материалы и тару для потребительских товаров в целях предотвращения товарных потерь.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

### **Технология хранения и транспортирования товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области хранения и транспортирования, как факторов, сохраняющих качество и количество товаров в технологическом цикле товародвижения от выпуска готового продукта до потребления; понимание научных основ хранения однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, основных задач хранения.

**Задачи:**

- 1) изучение особенностей состава и свойств однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, как объектов хранения и транспортирования, их сохраняемость;
- 2) рассмотрение видов транспорта, их характеристика; санитарные требования к транспорту, условия и сроки транспортирования;
- 3) выявление основных методов и приемов оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- 4) овладение основополагающими принципами, условиями и методами хранения (режим хранения);
- 5) выявление сроков годности или хранения; срока реализации, процессов, происходящие при хранении и транспортировании; потерь при хранении и транспортировании;
- 6) изучение типов складских сооружений для хранения товаров, технических средств обеспечения рациональных режимов хранения

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

### **Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных**

### **продуктов питания в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области товароведения и экспертизы комбинированных и функциональных продуктов питания, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп.

**Задачи:**

- 1) изучение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы комбинированных товаров;
- 2) рассмотрение характеристики товара; обеспечения его качества; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение;
- 3) проведения и особенности экспертизы комбинированных товаров;
- 4) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

### **Товароведение и экспертиза галантерейных товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и практических навыков в области товароведения и экспертизы галантерейных товаров.

**Задачи:**

- 1) изучение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы галантерейных товаров;
- 2) рассмотрение характеристики товара; обеспечения его качества; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение;
- 3) проведения и особенности экспертизы галантерейных товаров;
- 4) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

### **Бухгалтерский учёт и анализ хозяйственной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области бухгалтерского учета, роли его контрольных функций в управлении организацией.

**Задачи:**

- 1) анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений;
- 2) понимание сущности бухгалтерского учета и его правовые основы; операции сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении;

3) выявление особенностей задачи и приемов контроля операций по движению имущества и обязательств организации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

### **Финансовый, хозяйственный, управленческий учёт**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области финансового учета имущества, обязательств, капитала и финансовых результатов организации, формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

**Задачи:**

- 1) анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений;
- 2) понимание сущности бухгалтерского учета и его правовые основы; операции сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении;
- 3) выявление особенностей задач и приемов контроля операций по движению имущества и обязательств организации.
- 4) представление о современных системах производственного учета; нормативном учете затрат; стандарт-косте; директ-косте и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

### **Организация и техника внешнеторговых операций**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

**Задачи:**

- 1) приобретение навыков согласования условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;
- 2) осуществление связей с поставщиками, контроля за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования), организации учета и

контроля за оптовыми закупками.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

### **Особенности классификации и кодирования товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение студентом теоретических знаний в области таможенного дела, особенностей классификации и кодирования товаров.

**Задачи:**

- 1) изучение правил классификации и кодирования товаров, установленных нормативно-правовыми документами;
- 2) изучение правил классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

### **Особенности таможенного контроля товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение студентом теоретических знаний в области таможенного дела, получения навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов осуществления таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.

создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Задачи:**

- 1) изучение основных принципов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС;
- 2) выявление особенностей организации таможенного контроля и порядка пропуска через таможенную границу отдельных видов товаров;
- 3) рассмотрение мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений;
- 4) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.